



A E X I A

Test de non régression
Optimisez vos tests, Réduisez votre budget

- ❑ Enjeux des tests de non régression
- ❑ Démarche d'optimisation des TNR
- ❑ Un engagement fort



Des préoccupations majeures

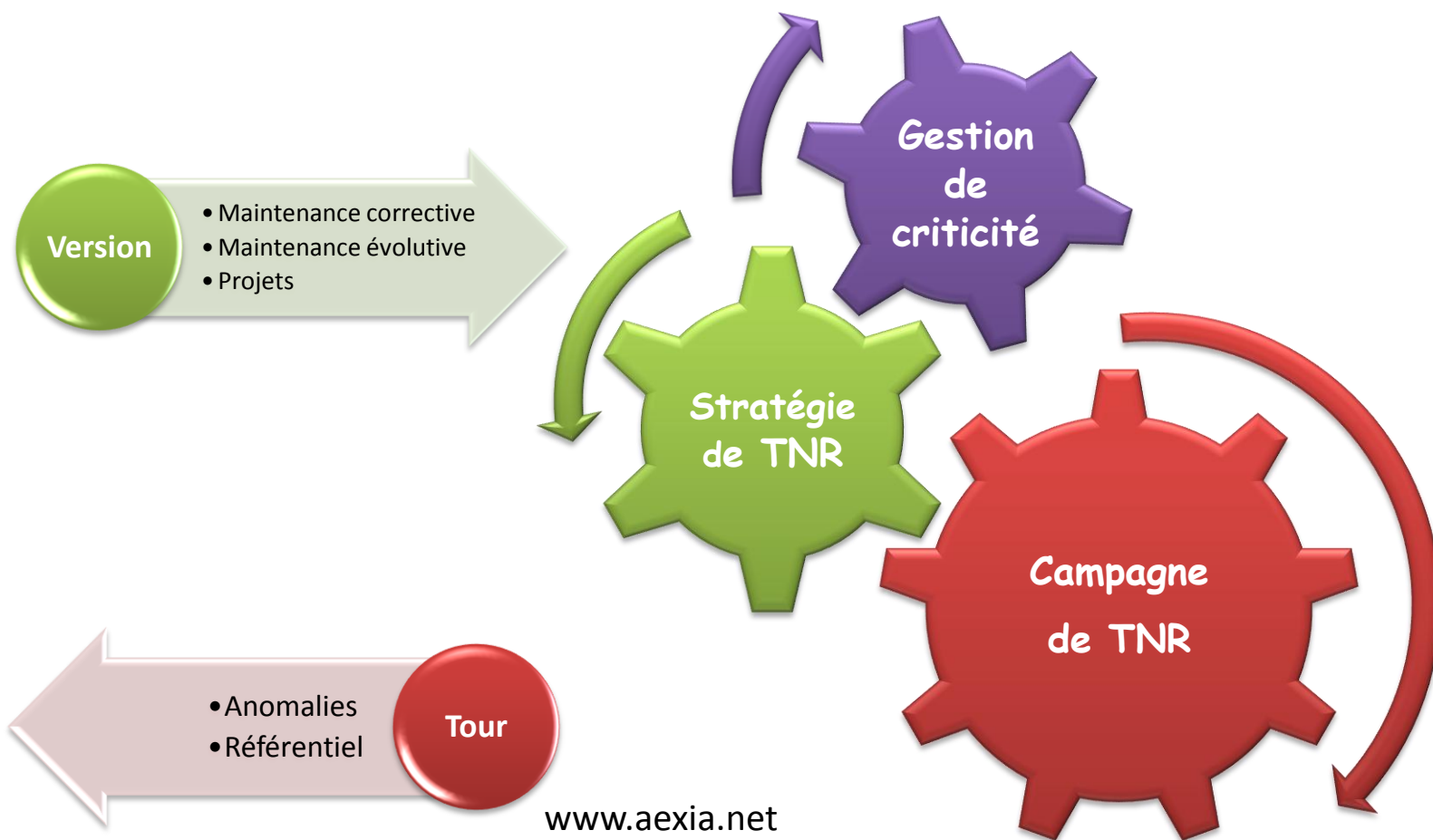
- **Quel est le budget pertinent à consacrer aux TNR ?**
 - Il est impensable de vouloir tout vérifier
- **Comment organiser les TNR dans le processus de test ?**
 - Faire les TNR avant, pendant ou après le bon fonctionnement
- **Comment absorber un fort pic d'activités ?**
 - Dans un planning contraint
- **L'automatisation des TNR est-elle la solution ?**
 - Taux de couverture, coût de mise en place, ROI
- **Comment motiver des collaborateurs à faire des TNR ?**
 - Perception comme sans valeur ajoutée



Des contraintes fortes pour un enjeu majeur

- Enjeux des tests de non régression
- Démarche d'optimisation des TNR
- Un engagement fort

- Chaque « version » implique la vérification d'exigences



- Enjeux des tests de non régression
- Démarche d'optimisation des TNR
- **Un engagement fort**

Notre engagement

- ✓ AEXIA vous propose une assistance « à la carte »
- ✓ Augmentez la qualité de vos tests et réduisez votre budget

Budget

- Forfait pour la mise en place
- Forfait pour chaque campagne opérationnelle
- Calculé sur la base d'un nombre d'unités d'œuvre

Opérationnel

Délais

- Engagement sur le délai de réalisation de chaque campagne
- Par une visibilité partagée des campagnes à venir

Capitalisation

- Entretien d'un référentiel de scénarios de non régression
- Sous votre outil ou un outil proposé par AEXIA

Flexibilité

- Vous choisissez à nous confier
- Les travaux opérationnels (→ stratégie à exécution)
- Les campagnes



Pour un gain de 20 à 40 %